

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Funkcije informacija u poslovnom komuniciranju". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

МЕГАТРЕНД УНИВЕРЗИТЕТ

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ

ПОЖАРЕВАЦ

С Е М И Н А Р С К И Р А Д

ПРЕДМЕТ: ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

ТЕМА : Функције информација у пословном комуницирању

Професор: Студент:

Ф/073/05

децембар 2009.

С А Д Р Ж А Ј :

УВОД.....	3
1) ПОЈАМ ИНФОРМАЦИЈЕ	4
2) ВРЕДНОСТ ИНФОРМАЦИЈА У ПОСЛОВНОЈ КОМУНИКАЦИЈИ	5
3) ФУНКЦИЈЕ ИНФОРМАЦИЈА У ПОСЛОВНОМ КОМУНИЦИРАЊУ.....	8
3.1. Функције информација у процесима планирања, одлучивања и контроле.....	9
3.2. Утицај информације на логистику у предузећу.....	10
3.3. Информација у улози средства прилагођавања и смањења бојазни и несигурности.....	11
3.4. Утицај информације на промену ставова.....	12
3.5. Утицај информација на појаву нових информација.....	13
ЗАКЉУЧАК	14
ЛИТЕРАТУРА	

УВОД

Развој савременог друштва је незамислив без комуникације. Она представља саму срж људског живота, основу без које би било немогуће замислити нашу свакодневницу. Човек је друштвено биће и као такво зависно од комуникације са другим људима. Сам почетак комуникације је тешко утврдити јер је она, од постанка људског друштва, непрекидна, што значи да јој се не може утврдити ни почетак ни крај. Појам информације је у тесној вези са појмом комуникације, јер једна без друге не може да постоје. Информација представља саму срж наше свакодневнице, било да их користимо или их пружамо. Са информацијама се срећемо свакодневно, код куће, на радном месту, у школи, на улици... Може се чак рећи да смо постали и зависни од њих, првенствено се мисли на информације које добијамо путем масовних медија. Тешко да постоји неко ко може да замисли живот без телевизије, радија, у савременом свету, интернета и сличних средстава јавног информисања. Тај утицај је толики да почињемо да мењамо своје понашање и нашу суштину под њиховим утицајем, колико на позитиван, толико и на негативан начин. Због информација и начина њиховог тумачења, доносимо одлуке, праве али и погрешне, мењамо ставове или утичемо на друге да промене своја схватања и слично. Информације представљају наш „прозор у свет“, чине да се не осећамо усамљени, изоловани, ван збивања..

Исто тако, пословање је у великој зависности од информација, како интерних (у самом предузећу) тако и екстерних (које долазе из окружења). На свом путу од пошиљача преко канала до примаоца, информација треба да задржи своје изворно значење, да не би дошло до лоше интерпретације, које у пословном свету може скупо да кошта. Из тог разлога, информација је основни чинилац пословања сваког предузећа и прожима сваку пору његовог битисања на савременом тржишту.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com